



Finanzgruppe

Deutscher Sparkassen- und Giroverband

Pressemitteilung

28/2016

Sparkassen bieten *paydirekt* an - METRO zum Marktstart dabei

Berlin/Düsseldorf, 27. April 2016

Ab heute können die Kunden der deutschen Sparkassen und der Privatkundeneinheiten der Landesbanken das neue Online-Bezahlverfahren *paydirekt* nutzen. Auch die METRO GROUP wird ihren Kunden schon bald das Internetbezahlverfahren anbieten.

„Paydirekt erfüllt wesentliche Anforderungen, die wir als Handelsunternehmen an Internetbezahlverfahren stellen. Wir sind sicher, dass es auch eine Vielzahl unserer Kunden überzeugen wird. Noch in diesem Jahr, spätestens zum Weihnachtsgeschäft, können Internet-Einkäufe bei den Online-Shops der Vertriebsmarken der METRO GROUP, zum Beispiel bei Media Markt, Saturn oder Real sicher und direkt vom Konto bezahlt werden“, sagt Robert Herzig, Director Customer Payments & Finance der METRO GROUP.

„Mit uns nimmt *paydirekt* in Deutschland Fahrt auf. 15 Millionen Sparkassenkunden mit online-fähigen Girokonten können das System sofort nutzen“, sagte Georg Fahrenschon, Präsident des Deutschen Sparkassen- und Giroverbandes (DSGV) heute auf dem Sparkassentag in Düsseldorf. Sparkassen und Landesbanken sowie die Payment Service Provider der Sparkassen-Finanzgruppe brächten zudem umfangreiche Geschäftsbeziehungen zu Online-Händlern mit in die *paydirekt*-Kooperation der deutschen Kreditwirtschaft ein.

Mit *paydirekt* können Kunden von Sparkassen und Banken direkt mit ihrem vertrauten Girokonto bei Händlern im Internet bezahlen. Damit müssen die Kunden ihre Daten nicht mehr Dritten zugänglich machen und schließen damit eine Ausforschung ihrer

Zahlungsverkehrsgewohnheiten aus. Voraussetzung ist lediglich die Registrierung des Kunden für das neue Bezahlfverfahren sowie ein entsprechendes Angebot der Händler als Bezahlfunktion im Online-Shop.

Geschlossener Marktstart der Sparkassen

Bereits heute haben fast alle deutschen Sparkassen ihre Teilnahme an *paydirekt* vertraglich vereinbart. Der Zeitpunkt der Verfügbarkeit kann je nach Sparkasse variieren.

„Diese Geschlossenheit beim Marktstart zeigt eindrucksvoll, wie überzeugt die Sparkassen von *paydirekt* sind“, betonte Thomas Groß, stellvertretender Vorsitzender des Vorstands der Helaba.

„Das neue, arbeitsteilige Vorgehen der Sparkassen-Finanzgruppe im Segment Payment ist ein Muster für Effizienzverbesserungen in der Sparkassen-Finanzgruppe und entscheidende Voraussetzung für den Erfolg von *paydirekt*“, sagte Professor Michael Ilg, Vorsitzender der Geschäftsführung der DSV-Gruppe (Deutscher Sparkassenverlag).

Zu den Marktaussichten von *paydirekt* äußerte sich Michael Horn, stellvertretender Vorstandsvorsitzender und Privatkunden-Vorstand der Landesbank Baden-Württemberg (LBBW), zuversichtlich: „Der E-Commerce-Markt wächst rasant. Ich bin überzeugt, dass *paydirekt* als Bezahlfverfahren 'made in Germany' mit dem eigenen Girokonto als Basis eine ideale Lösung darstellt. *Paydirekt* wird schnell seinen Markt finden und dort erfolgreich sein.“

Vereinfachte Anbindung von Händlern

Ein wesentlicher Schritt bei der Verbreitung des neuen Bezahlfverfahrens ist die erfolgreiche Akquisition von weiteren Internet-Händlern. Um diesen Prozess zu beschleunigen, hat die Sparkassen-Finanzgruppe gemeinsam mit der *paydirekt* GmbH sowie den privaten und genossenschaftlichen Banken die Möglichkeiten für die Anbindung der Händler deutlich erleichtert.

Alle drei Payment Service Provider, die zur DSV-Gruppe gehören, B+S Card Service, GiroSolution und PAYONE, werden ihren Kunden *paydirekt* anbieten und über einen einheitlichen Vertragsprozess auch die Einbindung des Bezahlverfahrens deutlich vereinfachen.

Der Deutsche Sparkassen- und Giroverband (DSGV) ist der Dachverband der Sparkassen-Finanzgruppe. Dazu gehören 409 Sparkassen, sieben Landesbanken-Konzerne, die DekaBank, neun Landesbausparkassen, elf Erstversicherergruppen der Sparkassen und zahlreiche weitere Finanzdienstleistungsunternehmen.

Für weitere Informationen:

Deutscher Sparkassen- und Giroverband, Charlottenstraße 47, 10117 Berlin
Tel. +49 30 20225 5115; Fax. +49 30 20225 5119, presse@dsgv.de
www.dsgv.de

Stefan Marotzke
(Politik, wirtschafts- und verbundpolitische Fragestellungen)
Tel. +49 30 20225 5110, stefan.marotzke@dsgv.de

Alexander von Schmettow
(Markt-, Unternehmens- und Betriebsthemen)
Tel. +49 30 20225 5112, alexander.von.schmettow@dsgv.de

Michaela Roth (DSGV-Büro Brüssel)
(Europäische Finanzfragen, Internationales)
Tel. +32 2 740 1643, michaela.roth@dsgv.de